

MESTRADO TURISMO: GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS - 1.º Ano (1.º e 2.º Semestres)

Unidade Curricular	ECTS	Unidade curricular opcional de base	Unidade curricular obrigatória para o ramo de especialização	1º S*	2º S*
Análise Estrutural do Turismo	5	x	-	x	-
Mercados Turísticos	5	x	-	x	-
Planeamento de Destinos Turístico	5	x	-	x	-
Turismo e Globalização	5	x	-	-	x
eTurismo	5	x	-	-	x
Marketing Estratégico de Destinos Turísticos	5	x	-	-	x
Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	5	x	-	-	x
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	5	-	x	x	-
Sistemas de Gestão Ambiental	5	-	x	x	-
Qualidade e Certificação no Turismo	5	-	x	-	x
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	5	-	x	-	x
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	5	-	x	-	x
Animação Turística	5	-	x	x	-

MESTRADO TURISMO: GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS - 1.º Ano (1.º e 2.º Semestres)

Unidade Curricular	ECTS	Unidade curricular opcional de base	Unidade curricular obrigatória para o ramo de especialização	1º S*	2º S*
Organização de Eventos	5	-	x	x	-
Seminários de Especialização em Produtos Turísticos	10	-	x	-	x

MESTRADO TURISMO: GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS - 2.º Ano (3.º e 4.º Semestres)

Unidade Curricular	ECTS			3º S	4º S
Metodologia I	4			x	-
Metodologia II	6			x	-
Trabalho de Projeto: (Projeto, Dissertação ou Relatório de Estágio)	50			-	x

1) unidade curricular opcional de base (escolher 30 ECTS)

2) unidade curricular obrigatória tendo em vista a especialização (escolher 30 ECTS)

* sujeito a alteração de semestre